

"Style"

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : "Style" : un mot et des discours

Auteur(s) : Bordas, Éric (1966-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. Kimé, impr. 2008
(66-Saint-Estève; Presses littéraires)

Description matérielle : 1 vol. (304 p.) : couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Détours littéraires

ISBN : 978-2-84174-454-1

EAN : 9782841744541

Appartient à la collection : Détours littéraires (Paris) 1242-8868 2008

Classification décimale Dewey : 401.4 23

Note(s) : Bibliogr. p. [263]-286. Index

Résumé ou extrait : Ce livre voudrait faire le point sur nos usages contemporains du mot style, tant en emploi populaire, spontané ou travaillé, qu'en emploi savant spécialisé. Le corpus est d'abord la langue française du début du XXI^e siècle, telle qu'on la pratique, la parle et l'écrit dans les livres, à la télévision ou sur Internet. L'objet d'étude est l'usage général d'un mot, d'un mot-repère de notre culture, à l'entrecroisement de pratiques discursives dont la diversité et la dispersion font sens et valeur - entrecroisement que l'on pensait, jadis, comme le lieu même de l'idéologie. Le mot style est envisagé dans quelques-unes des scénographies sociales les plus riches, soit les plus sollicitées, quantitativement, par les sujets parlants du début du XXI^e siècle : discours scolaire, discours universitaire, discours médiatique, discours commercial, discours politique. [4^e de couv.]

Sujet(s) : Style (le mot français)
Stylistique

Sujet - Nom commun : Style (le mot français)
Stylistique