

Managing crises before they happen

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Managing crises before they happen [texte imprimé] : what every executive and manager needs to know about crisis management / Ian I. Mitroff, with Gus Anagnos

Autre(s) auteur(s) : Anagnos, Gus

Editeur, producteur : New York : Amacom, 2001

Description matérielle : XIII-172 p. : graph. ; 23 cm

ISBN : 0-8144-7328-8

Note(s) : AMACOM : American Management Association

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 155-156. Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage étudie le comportement des gens (individuels ou organisations) devant des situations normales et anormales, et donne des pistes pour la conduite à tenir en cas de crise, et particulièrement de crise extrême. Il explique également comment anticiper les crises.

Sujet - Nom commun : Communication dans les organisations

Gestion des crises

Planification stratégique