

Swissair : la compagnie helvétique et l'effet de groupe

Titre(s) : Swissair : la compagnie helvétique et l'effet de groupe

Ensemble : REVUE AÉROSPATIALE 159 1277684X 01/06/1999

Auteur(s) : PROMÉ Jean-Louis

Adresse bibliographique : 1999

Description matérielle : 57-61 p. : couleur

Sujet(s) : SUISSE
COMPAGNIE AÉRIENNE
SWISSAIR