

Manuel de géographie commerciale

Titre(s): Manuel de géographie commerciale : étude économique des différentes parties du monde et particulièrement de la France. Par Victor Deville. / Victor Deville

Auteur(s): Deville, Victor

Editeur, producteur: Paris : Berger-Levrault, 1893

Description matérielle: 2 vol. : cartes ; in-8.

Collection: Bibliothèque d'enseignement commercial

Sujet(s): géographie économique
1870-1914