

La guerre du Golfe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La guerre du Golfe

Est un supplément de : Stratégique (Paris) 0224-0424

Editeur, producteur : Paris : Fondation pour les études de défense nationale, 1991

Description matérielle : 484 p : cartes ; 24 cm

Collection : Stratégique 0224-0424 51-52, 1991

ISBN : 2-200-90491-6

EAN : 9782200904913

Classification décimale Dewey : 956.704

Note(s) : N° spécial de : "Stratégie", ISSN 0224-0424, 51-52, 3-4, 1991

Sujet - Nom commun : Guerre du golfe Persique (1990-1991)