

L'art du management

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'art du management [Texte imprimé]

Est une traduction de : Mastering management

Auteur(s) : Les Echos Périodique

Autre(s) auteur(s) : Financial Times Périodique

Autre(s) responsabilité(s) : Price waterhouse - Collaborateur

Editeur, producteur : [Paris] : Village mondial, 1997
(25-Baume-les-Dames; Impr. IME)

Description matérielle : 767 p. ; 24 cm

ISBN : 2-84211-026-9

Classification décimale Dewey : 658 23

Note sur les bibliographies et les index : Index

Résumé ou extrait : Tous les grands principes du management moderne présentés en un seul volume par des spécialistes de renommée internationale. Cet ouvrage met en valeur les théories du management, et donne une idée plus précise des approches proposées par les écoles de gestion, étayées par un usage constant d'exemples concrets tirés de la vie des entreprises et des marchés.

Sujet(s) : entreprise

Sujet - Nom commun : Gestion