

Complex TV

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Complex TV [Texte imprimé] : the poetics of contemporary television storytelling / Jason Mittell

Auteur(s) : Mittell, Jason (1970-....)

Editeur, producteur : New York : London : New York university press, 2015

Description matérielle : X-390 pages ; 24 cm

ISBN : 9780814771358

0814771351

9780814769607

0814769608

Classification décimale Dewey : 808.225 23

Note sur le contenu : Complexity in context ; Beginnings ; Authorship ; Characters ; Comprehension ; Evaluation ; Serial melodrama ; Orienting paratexts ; Transmedia storytelling ; Ends.

Résumé ou extrait : Au cours des deux dernières décennies, les nouvelles technologies, l'évolution des pratiques des téléspectateurs et la prolifération des genres et des chaînes ont transformé la télévision américaine. L'une des conséquences les plus notables de ces changements est l'émergence de formes très complexes et élaborées de récits en série, qui se traduisent par une solide période d'expérimentation formelle et de programmation risquée rarement vue dans un média généralement considéré comme lié par des formules et des conventions. Cet ouvrage propose une analyse soutenue de la poétique du récit télévisuel, en se concentrant sur la manière dont le récit a changé ces dernières années et sur la façon dont les téléspectateurs donnent un sens à ces innovations. Grâce à une analyse approfondie de programmes clés, dont The Wire, Lost, Breaking Bad, The Sopranos, Veronica Mars, Curb Your Enthusiasm et Mad Men, le livre retrace l'émergence de ce mode narratif, en se concentrant sur des questions telles que la compréhension du téléspectateur, la narration transmédia, la paternité des séries, le changement de personnage et l'évaluation culturelle.

Sujet - Nom commun : Télévision -- Art d'écrire

Séries télévisées -- États-Unis -- 1990-2020

Intermédialité