

Précis de stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Précis de stratégie : cinq éléments pour agir / Eric de La Maisonneuve

Auteur(s) : La Maisonneuve, Éric de

Editeur, producteur : Paris : Dunod, impr. 2008
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 1 vol. (VI-200 p.) : couv. ill. ; 22 cm

Collection : Stratégies et management

ISBN : 978-2-10-051821-0

EAN : 9782100518210

Appartient à la collection : Stratégies et management 1288-782X 2008

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Sujet(s) : entreprise
planification

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Planification
Planification stratégique -- France
Planification stratégique -- Chine