

Europe Inc.

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Europe Inc. : comment les multinationales construisent l'Europe et l'économie mondiale / Observatoire de l'Europe industrielle (CEO) ; Belén Balanya, Ann Doherty, Olivier Hoedeman... [et al.] ; préface de Raoul Jennar ; traduit de l'anglais par Mickey Gaboriaud et Benoît Eugène

Est une traduction de : Europe Inc. : regional and global restructuring and the rise of corporate power cop. 1999

Autre(s) responsabilité(s) : Jennar, Raoul Marc (Préfacier)
Gaboriaud, Mickey (19...-....) (Traducteur)
Eugène, Benoît (1969-....) sociologue (Traducteur)
Observatoire de l'Europe industrielle Amsterdam - Éditeur scientifique

Mention d'édition : 2de édition revue et augmentée par Benoît Eugène

Publication : Marseille : Agone, DL 2005

Description matérielle : 1 vol. (509 p.) ; 18 cm

Collection : Éléments

ISBN : 2-7489-0049-9

EAN : 9782748900491

Appartient à la collection : Éléments (Marseille) 1769-6089

Classification décimale Dewey : 337.142

Note(s) : La préface a un titre: "Le gouvernement des lobbies: la gouvernance contre la démocratie"

Note sur le titre et les responsabilités : Trad. de "Europe Inc. : regional and global restructuring and the rise of corporate power"

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Glossaire. Index

Résumé ou extrait : "En 2004, le Conseil européen invitait tout naturellement Gehrard Cromme, PDG de

Thyssenkrupp et président de la Table ronde des industriels européens (ERT) - lobby qui constitue depuis les années 1990 une des principales forces de la scène politique européenne. Dans son discours, il appelait de ses vœux la concentration, entre les mains d'un «commissaire unique - tout dévoué à la concurrence totale sur des marchés libres -, des portefeuilles du marché intérieur, de l'industrie et de la recherche, capable d'accélérer au niveau européen mais aussi aux échelons nationaux la mise en oeuvre des décisions». Et de conclure : «Il est temps de savoir à quel niveau d'excellence nous pouvons parvenir. Le marché mondial sera notre seul juge.» Le Conseil devrait procéder au printemps 2005 à l'évaluation de la stratégie de Lisbonne. Outre les recommandations de l'ERT, il pourra s'appuyer sur le rapport d'un «groupe de haut niveau» qui compte un responsable d'Unilever, le vice-président de Nokia, le directeur général de la Société européenne des satellites, et l'ancien président de la Confédération européenne des syndicats. Le rapport reprend à son compte la nécessité de tenir les objectifs et les délais fixés avant l'élargissement et la crise des valeurs technologiques, malgré ou peut-être à cause de l'opposition grandissante des citoyens qui découvrent les conséquences sociales et environnementales de cet agenda."

Sujet - Nom commun : Entreprises multinationales -- Europe

Institutions européennes

Groupes de pression -- Pays de l'Union européenne

Lobbying -- Pays de l'Union européenne

Politique économique -- Pays de l'Union européenne

Politique et gouvernement -- Pays de l'Union européenne