

?L'?industrie de la contrefaçon

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s): ?L'?industrie de la contrefaçon [Texte imprimé] : de l'imitation à l'innovation / Christine Leboulanger, Françoise Perdrieu-Maudière

Auteur(s) : Leboulanger, Christine

Autre(s) auteur(s) : Perdrieu-Maudière, Françoise

Editeur, producteur : Caen : Éd. Management & société, 2000
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Collection : L'actualité de la gestion

ISBN : 2-912647-32-0

Appartient à la collection : L'Actualité de la gestion 1285-6657 2000

Classification décimale Dewey : 364.166 8 23

Sujet - Nom commun : Produits commerciaux -- Falsification