

La propagande

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La propagande : nouvelle force politique / Jacques Driencourt ; préface de J.-J. Chevallier

Auteur(s) : Driencourt, Jacques (1924-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Chevallier, Jean-Jacques (1900-1983) juriste (Préfacier)

Publication : Paris : Librairie Armand Colin, 1950

Description matérielle : 1 volume (vii-282 pages) ; 23 cm

Collection : Sciences politiques

Appartient à la collection : Sciences politiques (Paris. 1949) 1766-3563

Classification décimale Dewey : 327.14

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [283]

Sujet - Nom commun : Propagande
Communication en politique