

Stratégies pour le Moyen-Orient

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Stratégies pour le Moyen-Orient [Texte imprimé] / Michel Chatelus

Auteur(s) : Chatelus, Michel (19..-2004)

Editeur, producteur : ris] : Calmann-Lévy, 1974
(53-Mayenne; impr. Floch)

Description matérielle : : carte ; 21 cm

Collection : Économie contemporaine

Appartient à la collection : Perspectives économiques. Économie contemporaine 20