

Des valeurs

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Des valeurs : Une approche sociologique

Auteur(s) : Heinich, Nathalie (1955-....)

Editeur, producteur : [Paris] : Gallimard, DL 2017
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 405 p. ; 23 cm

Collection : Bibliothèque des sciences humaines

ISBN : 978-2-07-014640-6

EAN : 9782070146406

Appartient à la collection : Bibliothèque des sciences humaines 0768-0570 2017

Classification décimale Dewey : 303.372 23

Résumé ou extrait : "Valeurs" : jamais ce terme n'a été aussi fréquemment invoqué, alors même qu'il est peu ou mal défini. Plutôt que de contourner ou de disqualifier la question, Nathalie Heinich l'aborde avec sérieux, au moyen des outils des sciences sociales, en adoptant une approche descriptive, compréhensive et résolument neutre. Elle montre ainsi que les valeurs ne sont ni des réalités ni des illusions, mais des représentations collectives cohérentes et agissantes. Contrairement à la philosophie morale, qui prétend dire ce que seraient de "vraies" valeurs, la "sociologie axiologique" s'attache à ce que sont les valeurs pour les acteurs : comment ils évaluent, opinent, pétitionnent, expertisent ; comment ils attribuent de "la" valeur, en un premier sens, par le prix, le jugement ou l'attachement ; comment les différents objets valorisés (choses, personnes, actions, états du monde) deviennent des "valeurs" en un deuxième sens (la paix, le travail, la famille) ; et comment ces processus d'attribution de valeur reposent sur des "valeurs" en un troisième sens, c'est-à-dire des principes largement partagés (la vérité, la bonté, la beauté), mais diversement mis en oeuvre en fonction des sujets qui évaluent, des objets évalués et des contextes de l'évaluation. L'analyse pragmatique des jugements produits en situation réelle de controverse, de différend impossible à clore, tels les débats sur la corrida, permet à l'auteur de mettre en évidence la culture des valeurs que partagent les membres d'une même société. On découvre ainsi que, contrairement à quelques idées reçues, l'opinion n'est pas réductible à l'opinion publique, pas plus que la valeur ne l'est au prix, ni les valeurs à la morale ; que les valeurs ne sont ni de droite ni de gauche ; et qu'elles ne sont ni des entités métaphysiques existant "en soi", ni des constructions arbitraires ou des dissimulations d'intérêts cachés.[4e couv.]

Sujet(s) : Valeurs sociales Sociologie et philosophie Valeurs (philosophie)

Sujet - Nom commun : Valeurs sociales