

Les nouvelles théories de l'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les nouvelles théories de l'entreprise [Texte imprimé]

Auteur(s) : Coriat, Benjamin (1948-....)

Autre(s) auteur(s) : Weinstein, Olivier (1943-2019)

Editeur, producteur : Paris : Librairie générale française, 1995
(72-La Flèche; Impr. Brodard et Taupin)

Collection : Références 519

ISBN : 2-253-90519-4

Appartient à la collection : Références (Paris. 1992) 1242-4951 519
Le Livre de poche 0248-3653 1995

Classification décimale Dewey : 302.35 23
330.9 23

Note sur la collection : Le livre de poche

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Planification -- France
Entreprises -- Planification -- Innovation