

Making and marketing arms

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Making and marketing arms : the French experience and its implications for the international system / Edward A. Kolodziej

Auteur(s) : Kolodziej, Edward A.

Diffusion / Distribution : Princeton, NJ : Princeton university press

Date de copyright : C 1987

Description matérielle : 1 volume (xxv-518 pages) ; 25 cm

ISBN : 0-691-07734-7

EAN : 9780691077345

Sujet - Nom commun : Industries de défense -- Personnel -- France
Industries de défense -- France -- 1945-1990
Assistance militaire française
Relations internationales -- 1945-1989