

Marketing et réseaux d'entreprises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Marketing et réseaux d'entreprises [Texte imprimé] / Cestre, Ghislaine ; Xardel, Dominique

Auteur(s) : Cestre, Ghislaine

Autre(s) auteur(s) : Xardel, Dominique (1934-....)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, DL 1993
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 127 p. : ill. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 0768-0066 2785

ISBN : 2-13-045705-3

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 2785

Classification décimale Dewey : 381 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 126

Résumé ou extrait : Réseaux d'entreprise et contexte international. Structure et choix d'approches. Options stratégiques. Autonomie et contrôle. Ressources humaines en Europe. Fonctionnement des réseaux.

Sujet(s) : mercatique
informatique
gestion de l'entreprise
entreprise

Sujet - Nom commun : Marketing
Entreprises multinationales