

Géopolitique du tourisme

Titre(s) : Géopolitique du tourisme

Auteur(s) : Hoerner, Jean-Michel

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, 2008

Description matérielle : 1 vol. 192 p. : fig., tableaux, couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Perspectives géopolitiques 1773-8776

Appartient à la collection : Perspectives géopolitiques 1773-8776

Classification décimale Dewey : 910

Note sur le contenu : Bibliogr. p. [187-193]. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Le tourisme est la première activité économique au monde : 10 %, du revenu de la planète, plus de 200 millions d'emplois. J-M Hoerner montre que les centaines de millions de touristes internationaux créent des rapports hiérarchiques dans les territoires "touristifiés" et participent, peu ou prou, aux conflits du monde actuel. Cinq axes principaux se dégagent dans cet ouvrage : le colonisme lié à l'invasion sociale et économique du Sud par les touristes du Nord ; le rôle ambigu des classes moyennes des pays riches qui alimentent le tourisme de masse de plus en plus lointain ; le lien très fort entre l'industrie touristique et la mondialisation ; le principe du tourisme durable qui est souvent équivoque ; et l'importance des stations touristiques qui organisent la production-consommation d'une activité migratoire très prégnante... Le tourisme, plaisir banal associé au temps libre des populations relativement aisées, participe vraiment à la géopolitique du monde. Faut-il pourtant généraliser l'opinion de Peter Sloterdijk à propos de l'attentat de New York de 2001, lorsqu'il prétend : "Le voisin hostile apparaît comme touriste, et le touriste devient une figure du mal ?". - Sommaire : POURQUOI UNE GEOPOLITIQUE DU TOURISME ? : La dérive coloniste du tourisme international. La guerre dans un contexte touristique. L' homo festivus : du tourisme de masse des classes moyennes. L'articulation des ensembles spatiaux du tourisme, notamment international. L'EXPANSION POLEMIQUE DU TOURISME INTERNATIONAL : Les touristes assimilés à des étrangers. 850 millions de touristes internationaux et les autres. Les migrations touristiques. Le choc des civilisations. L'exemple du Maroc. LES REPRESENTATIONS SOCIALES DES TOURISTES : De l'Antiquité à la naissance du capitalisme. Le renouveau élitiste des XVIIIe et XIXe siècles. Le mariage du tourisme et du temps libre au XXe siècle. L'INDUSTRIE TOURISTIQUE ET LA MONDIALISATION : L'exemple de la Coupe du monde de football 2006, en Allemagne. Pourquoi le tourisme est-il une industrie ?

Sujet(s) : tourisme
tourisme international
économie
géopolitique

Sujet - Nom commun : Economie