

Le paradoxe de la stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le paradoxe de la stratégie / Edward N. Luttwak ; trad. de l'américain par Marc Saporta

Est une traduction de : Strategy: the logic of war and peace

Auteur(s) : Luttwak, Edward N. (1942-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Saporta, Marc (1923-2009) (Traducteur)

Publication : Paris : Odile Jacob, DL 1989

Description matérielle : 1 vol. (332 p.) : couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 2-7381-0048-1

EAN : 9782738300485

Classification décimale Dewey : 355.43 21

Note sur le titre et les responsabilités : Traduit de : "Strategy : the logic of war and peace"

Note sur la publication, la production, etc. : En association avec les éditions du Seuil

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Sujet - Nom commun : Défense

Stratégie

Stratégie de dissuasion