

La communication publique en pratiques

Titre(s) : La communication publique en pratiques

Auteur(s) : Lemaire, Myriam

Autre(s) responsabilité(s) : Zémor, Pierre

Adresse bibliographique : : La documentation française, 1 AVR 2008

Description matérielle : 442 p. ; 24 cm

Note(s) : Don de Charlotte de Nuchèze, responsable du service communication de l'ECPAD, effectué le 6 octobre 2017.

Note sur la provenance : Don

Résumé ou extrait : "La communication publique est une exigence démocratique et un impératif de bonne gestion". Jean-Marc Sauvé, vice-président du Conseil d'Etat conclut ainsi le panorama des soixante-dix contributions des responsables de la communication d'institutions publiques : corps constitués, administrations, autorités indépendantes, villes, départements, régions, établissements de santé, organismes sociaux, missions de service public des entreprises... La réflexion a bien avancé sur le devoir de communiquer pour répondre au droit à l'information des citoyens. Surtout, les savoir-faire des praticiens, en constants progrès, s'impliquent dans les nouveaux enjeux de la réforme de l'Etat, de l'affirmation des collectivités territoriales, de la régulation et de la concertation. Quelles démarches pour faire face à des situations nouvelles, à de nouvelles exigences, aux crises ? Pour accompagner les changements des comportements ? Pour épouser la révolution numérique ? Comment évolue alors le métier des communicateurs publics ? Ce deuxième ouvrage collectif de l'association Communication publique permet à Pierre Zémor, son président, d'annoncer que, passée sa période de mimétisme à l'égard de l'efficacité promotionnelle des entreprises, la communication des institutions publiques devient maintenant la référence. L'époque devrait être à accroître la place du citoyen dans l'esprit du consommateur. Source du résumé : quatrième de couverture de l'ouvrage.

Sujet(s) : Communication

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Monographie