

Securing the MRAP

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Securing the MRAP : lessons learned in marketing and military procurement / James M. Hasik

Auteur(s) : Hasik, James M. (1966-....)

Publication : College Station (Tex.) : Texas A&M University press

Date de copyright : C 2021

Description matérielle : 1 vol. (XII-324 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : Williams-Ford Texas A&M University military history series no 169

ISBN : 978-1-62349-942-6
1-62349-942-9

EAN : 9781623499426 rel.

Appartient à la collection : Texas A and M university military history series (Texas) 169

Autre variante du titre : [Securing the mine-resistant, ambush-protected.]

Classification décimale Dewey : 358.180 973

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [287]-312. Index

Note sur le contenu : Disruptive Threat, Disruptive Solution On Military, Political, and Industrial Adaptation On Marketing to the Military Insurgents and Industrialists : 1972-2004 Mavericks and Marketers : 2005-2006 Politicians and Logisticians : 2007-2008 Solutions and Institutions : 2009-2019 On Defeating the Next Improvised Explosive Device

Résumé ou extrait : Présentation de l'éditeur : "In this book James Hasik explores how mine-resistant, ambush-protected vehicles, which the American military mostly rejected despite the great need for them, eventually came to be adopted as the Pentagon's top procurement priority. Hasik traces the story of the MRAP from the early 1970s to the future of mine-resistant vehicles on the battlefields of tomorrow."

Sujet - Nom commun : Véhicules militaires -- États-Unis

Véhicules blindés de transport de troupes -- États-Unis
Contrats de la défense -- États-Unis
Forces armées américaines -- Approvisionnement