

Conflictos, opinión pública y medios de comunicación

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Conflictos, opinión pública y medios de comunicación : análisis de una compleja interacción / Instituto español de estudios estratégicos, Grupo de trabajo número 01/2010 ; Centro mixto Universidad de Granada-Mando de adiestramiento y doctrina del ejército de tierra

Auteur(s) : Instituto español de estudios estratégicos

Autre(s) auteur(s) : Centro mixto universidad de Granada-Mando de adiestramiento y doctrina

Publication : [Madrid] : Ministerio de Defensa, Dirección General de relaciones institucionales, 2011

Description matérielle : 1 vol. (232 p.) : ill., graph., tabl. ; 24 cm

Collection : Cuadernos de estrategia 148

ISBN : 978-84-9781-619-9

EAN : 9788497816199

Appartient à la collection : Cuadernos de estrategia 1697-6924 148

Classification décimale Dewey : 327.14

Note(s) : "Agosto 2010"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres. Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Forces armées et médias

Terrorisme et médias

Médias et guerre

Guerre d'Irak (2003-2011) -- Dans les médias

Médias et opinion publique