

Précis du management commercial

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Précis du management commercial [Texte imprimé] / Camus, Bruno

Auteur(s) : Camus, Bruno

Editeur, producteur : Paris : Ed. d'Organisation, 1991
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 286 p. ; 24 x 16 cm

Collection : Les fondamentaux de la gestion

ISBN : 2-7081-1360-7

Appartient à la collection : Les Fondamentaux de la gestion (Paris) 1158-9485 1991

Classification décimale Dewey : 658.810 0944 23

Résumé ou extrait : L'objectif est d'aborder de la façon la plus exhaustive et opérationnelle possible les principes, techniques et outils du management commercial moderne autour de ses deux pôles : gestion et animation des réseaux de distribution et des forces de vente.

Sujet(s) : entreprise
politique commerciale

Sujet - Nom commun : Ventes -- Gestion -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur