

La circulation des nouvelles au Moyen Âge

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La circulation des nouvelles au Moyen Âge / XXIVe congrès de la SHMES, Société des historiens médiévistes de l'enseignement supérieur public, Avignon, juin 1993

A pour autre édition sur un support différent : La circulation des nouvelles au Moyen âge XXIVe congrès de la SHMES, Société des historiens médiévistes de l'enseignement supérieur public, Avignon, juin 1993
2019 Paris Éditions de la Sorbonne Publications de la Sorbonne 979-10-351-0235-7

Auteur(s) : Société des historiens médiévistes de l'enseignement supérieur public France Congrès 24 1993
Avignon

Publication : Paris : Publications de la Sorbonne [Rome] : École française de Rome, 1994

Fabrication / Impression : Paris : Publications de la Sorbonne

Description matérielle : 1 volume (254 pages) : illustrations, cartes, facsimilés, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : Publications de la Sorbonne Série Histoire ancienne et médiévale 0290-4500 29
Collection de l'École française de Rome 0223-5099 190

ISBN : 2-7283-0307-X
2-85944-250-2

EAN : 9782859442507

Appartient à la collection : Publications de la Sorbonne. Histoire ancienne et médiévale 0290-4500 29
Collection de l'Ecole française de Rome 0223-5099 190

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Faut-il rappeler qu'au cours de la première année de son pontificat, Grégoire XI fit envoyer par sa chancellerie 15 450 lettres communes, sans compter les lettres secrètes et curiales ? A une échelle moindre, les États nationaux en formation, les compagnies commerciales et financières de Toscane éprouvaient des besoins d'information semblables et cherchaient à améliorer la circulation des nouvelles. Il faut s'interroger aussi sur les modalités de la transmission et sur la vitesse à laquelle les événements, grands ou petits, pouvaient être connus grâce à des courriers, des

voyageurs ou des marchands. Plus spontanée, plus diffuse aussi, la rumeur, ce « plus vieux media du monde », pose d'autres problèmes : comment naît-elle ? se propage-t-elle ? quel en est le contenu ? quelle place joue-t-elle dans le jeu politique, et plus largement dans le corps social ? L'étude des réseaux de communication mène ainsi de la rue à l'échoppe, des relais de chevaux mongols aux coursiers des rois et des papes. Elle nous fait parcourir le monde médiéval, de la Chine à l'Égypte, de Rome à Venise et des Balkans à la Catalogne, sans oublier le royaume de France divisé et meurtri par la guerre de Cent Ans."

Sujet - Nom commun : Rumeur -- Moyen âge

Communication -- Moyen âge

Information -- Moyen âge

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès