

Archimag n° 350. Nouveaux médias : quelle valeur ajoutée ?

Titre(s) : Archimag n° 350. Nouveaux médias : quelle valeur ajoutée ?

Adresse bibliographique : : SERDA, 1 DEC 2021

Description matérielle : 48 p. : ill. en couleur ; 30 cm

Collection : Archimag

Note sur la provenance : Achat

Résumé ou extrait : Actualités : La sobriété numérique s'impose dans le débat public. AFP-Google : accord sur les droits voisins. Le patrimoine iconographique militaire sur ImagesDéfense. "Que sais-je ?" se propulse sur YouTube. Trois questions à Mick Lévy. 1,8 milliard d'euros pour le cloud. Cecurity.com racheté par le Groupe Isagri. La start-up du mois : facil'itri. Dossier. Nouveaux médias : quelle valeur ajoutée ? Outils : Comment la crise sanitaire a bousculé l'organisation du travail. Data librarians et services à la recherche en BU. Comment l'action publique se transforme. Le processus de digitalisation accéléré au Maroc à l'ère du Covid-19. S'orienter vers un prestataire en numérisation patrimoniale. Emmaüs Connect en première ligne contre la précarité numérique. Des processus toujours plus automatisés. Web scraping de base de données en ligne et métamoteurs de recherche : une protection juridique fragile ! Favoris : retoucher ses photos. Mathieu Andro : un parcours de veilleur bien construit. Perspectives : Charles Huot : Cap Digital a l'ambition de rapprocher le monde politique de la filière numérique. Archimag store : applis, cadeaux, beaux livres... Dans les archives d'Archimag, décembre 2021 - janvier 2022.

Sujet(s) : Documentation

Archives

Bibliothèque