

Luxes et internationalisation, XVIe-XIXe siècles

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Luxes et internationalisation, XVIe-XIXe siècles : actes du colloque de juin 2009, Neuchâtel / sous la direction de Nadège Sougy ; [préface Daniel Roche]

Autre(s) auteur(s) : Sougy, Nadège (1971-...))

Autre(s) responsabilité(s) : Roche, Daniel (1935-....)) (Préfacier)

Adresse bibliographique : Neuchâtel : éd. Alphil-Presses universitaires suisses, impr. 2013

Description matérielle : 1 vol. (351 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 23 cm

Collection : Colloquium

ISBN : 978-2-940489-29-9 (Broché)

EAN : 9782940489299

Appartient à la collection : Colloquium

Classification décimale Dewey : 338.47 22

Résumé ou extrait : Ces contributions consacrées à l'évolution des marchés du luxe entre le XVIe et le XIXe siècle en divers territoires (Asie, Amériques, Afrique, Europe) montrent la manière dont chaque société fait varier les frontières de ce secteur avec les conditions de vie, les classes et les cultures. Elles portent sur les sources historiques et leur capacité heuristique, les produits, les prix et les acteurs

Sujet - Nom commun : Produits de luxe -- Commercialisation -- Histoire -- Actes de congrès
Commerce international -- Histoire -- Actes de congrès