

La géopolitique pour les entreprises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La géopolitique pour les entreprises : la méthode pour protéger et développer les marchés / Jacques Mandorla

Auteur(s) : Antoine, Jean-Charles (1972-....)

Publication : Aix-en-Provence : Éditions Émotion primitive, DL 2024

Fabrication / Impression : Aix-en-Provence : Éditions Émotion primitive

Description matérielle : 1 vol. (303 p.) : ill., cartes, graph., tabl. ; 21 cm

ISBN : 978-2-35422-286-4

EAN : 9782354222864

Classification décimale Dewey : 327.068

Résumé ou extrait : Le monde en ébullition n'est pas obligatoirement une contrainte pour les dirigeants d'entreprises. Encore doivent-ils se former pour comprendre les jeux de pouvoir qui impactent leur business et savoir en jouer. Pour ce faire, fruit de plus de deux décennies d'expérience, cet ouvrage enseigne aux lecteurs comment mesurer l'impact des grandes crises sur leur activité commerciale et comment s'en servir pour développer leur chiffre d'affaires tout en limitant les risques. L'auteur livre les secrets du calcul de " l'effet papillon " adapté au commerce. L'actualité internationale va-t-elle affaiblir ou même détruire mon marché ? Mon entreprise peut-elle se développer durablement à l'international en limitant les coûts et les contraintes ? Comment suis-je impacté par les crises à l'extérieur ? Puis-je utiliser l'analyse géopolitique pour augmenter mon chiffre d'affaires ? Les rivalités et les rapports de force au Proche-Orient ou en Ukraine, la guerre commerciale que se livrent les grandes puissances ou encore les obstacles locaux face aux projets d'aménagement, sont autant d'éléments géopolitiques à différentes échelles. Encore est-il nécessaire de les comprendre pour savoir les reconnaître et trouver des solutions. La méthode présentée, telle qu'elle est enseignée dans des grandes écoles de commerce ou des instituts universitaires, englobe tous les aspects des luttes d'influence sur les territoires, y compris ses conséquences sur les consommateurs. Loin des clichés positionnant la géopolitique comme une discipline réservée à une seule élite intellectuelle éloignée des préoccupations des chefs d'entreprises, ce livre ouvre une voie vers la simplification de la compréhension du monde pour chaque citoyen. Véritable grille de lecture du quotidien, la discipline intellectuelle simple que ce livre présente met en avant les enjeux d'avenir pour différentes catégories de dirigeants. Désormais, cette compréhension du monde

bouillonnant est offerte à tous les entrepreneurs, quelle que soit la taille de leurs structures.

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise

Géopolitique -- Influence

Tensions internationales -- Influence