

L'Art du Management de l'Information

Titre(s): L'Art du Management de l'Information / Donald A. MARCHAND, Thomas H. DAVENPORT, Tim DICKSON

Auteur(s): LES ECHOS

Autre(s) auteur(s): DAVENPORT, Thomas H.
DICKSON, Tim
MARCHAND, Donald A.

Editeur, producteur: DL 2000 VILLAGE MONDIAL

Description matérielle: 373 p : Tableaux- Graphiques - Encadrés - Photos ; 18 x 24 cm

ISBN: 2-84211-074-9

Résumé ou extrait: Cet ouvrage de référence a d'abord été publié sous forme de suppléments hebdomadaires dans le Financial Times et les Echos. Les articles qui le constituent ont été écrits par des experts des plus grandes écoles de gestion internationales (MIT, Harvard, Wharton, Claremont, Cranfield, Université de Boston, INSEAD, Theseus Institute, London Business School, Templeton College, IMD ...). Des spécialistes de l'ESCP et du cabinet Ernst & Young ont enrichi la version française de leurs contributions. L'Art du Management de l'Information a été conçu comme un ouvrage de formation destiné aux cadres d'entreprises et aux étudiants qui souhaitent comprendre les enjeux du management de l'information et s'informer de ses dernières avancées. Internet a 30 ans ... Les technologies se multiplient, toujours plus rapides à apparaître et à s'imposer ... Une révolution est en cours ... Mais si la technologie se développe à un rythme soutenu, l'information qu'elle permet de diffuser ne correspond pas toujours aux attentes des opérationnels. De fait, les besoins des hommes ne sont pas assez pris en compte : que veulent-ils connaître ? comment utilisent-ils les données ? Au final, la technologie éclipse l'information. Un meilleur équilibre entre les deux s'impose aujourd'hui. La technologie est là. Comment la mettre au service du savoir ? Glossaire - Index - Index thématique des noms cités - Index des entreprises et des organismes

Sujet(s): INFORMATION ECONOMIQUE
INTELLIGENCE ECONOMIQUE
INTERNET
MANAGEMENT
STRATEGIE D'ENTREPRISE
ECONOMIE D'ENTREPRISE
PERFORMANCE
INNOVATION
CONCURRENCE
COMMERCE