

L'INFORMATION, ARME STRATEGIQUE DES DEMOCRATIES: NECESSITE ET LEGITIMITE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION

Titre(s): L'INFORMATION, ARME STRATEGIQUE DES DEMOCRATIES: NECESSITE ET LEGITIMITE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION / F. CHAUVANCY

Auteur(s): CHAUVANCY, F.

Editeur, producteur: UNIVERSITE DE PARIS IV SORBONNE, 1997

Description matérielle: 2 vol., (546, 318 p.)

ISBN: 2-284-02688-5

EAN: 9782284026884 vol. 2

Autres classifications: TRAV