

La nouvelle microéconomie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La nouvelle microéconomie [Texte imprimé] / Pierre Cahuc

Auteur(s) : Cahuc, Pierre

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, 1993
(59-Condé-sur-l'Escaut; Impr. C. Descamps)

Description matérielle : 123 p.

Collection : Repères 126

ISBN : 2-7071-2237-8

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 126

Résumé ou extrait : Comment la théorie des jeux et de l'économie de l'information rendent-elles possibles une nouvelle microéconomie ? Quels sont les principaux instruments d'analyse de la nouvelle microéconomie ? Qu'apportent les concepts de risques moral, d'antisélection, de défaut de coordination, d'induction récursives, etc. ?

Sujet(s) : Microéconomie

Sujet - Nom commun : Microéconomie