

Guerre, armées et communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Guerre, armées et communication / sous la direction d'Éric Letonturier

A pour autre édition sur un support différent : Guerre, armées et communication sous la direction d'Éric Letonturier Paris CNRS Éditions 2019 Les Essentiels d'Hermès 978-2-271-12217-9

Auteur(s) : Letonturier, Éric (1969-....)

Publication : Paris : CNRS Éditions, DL 2017

Description matérielle : 1 vol. (216 p.) ; 19 cm

Collection : Les Essentiels d'Hermès 1967-3566

ISBN : 978-2-271-09355-4

EAN : 9782271093554

Appartient à la collection : Les Essentiels d'Hermès 1967-3566

Classification décimale Dewey : 355.07

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 205-207. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Propagande, censure et désinformation d'un côté ; devoir de réserve, secret défense et silence dans les rangs de la « grande muette » d'un autre. Faire la guerre semble condamner la communication des armées à de tels extrêmes. Mais qu'en est-il aujourd'hui, avec l'internet et les réseaux sociaux, l'information continue et les lanceurs d'alerte, et une opinion publique de plus en plus sondée et souveraine ? Parallèlement, la surveillance géopolitique électronique, la numérisation du champ de bataille, l'arrivée des drones, robots et soldats augmentés sur les théâtres d'opérations changent aussi la donne. Reste que la guerre engage toujours et avant tout des relations entre des hommes sur le terrain. Elle est aussi profondément un acte de communication pour être d'abord un dialogue rompu, un affrontement avec l'altérité. Avec, comme horizon, à l'heure de la montée des nationalismes et la multiplication des revendications identitaires, un risque croissant d'incommunication.

Sujet - Nom commun : Art et science militaires -- Innovations technologiques
Guerre

Technologies de l'information et de la communication
Services de renseignements militaires
Internet -- Aspect politique
Stratégie