

Les savoirs du web

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les savoirs du web / Pierre-Jean Benghozi, Michelle Bergadaà

A pour autre édition sur un support différent : Les savoirs du Web Pierre-Jean Benghozi 2022 Louvain-la-Neuve De Boeck Supérieur Le point sur... Économie 978-2-80734-238-5

Auteur(s) : Benghozi, Pierre-Jean (1956-....)

Autre(s) auteur(s) : Bergadaà, Michelle (1954-....)

Publication : Bruxelles : De Boeck, DL 2012

Description matérielle : 1 vol. (176 p.) : ill., graph., tabl. ; 19 cm

Collection : Le point sur... E-business & e-communication

ISBN : 978-2-8041-7093-6

EAN : 9782804170936

Appartient à la collection : Le Point Sur (Bruxelles) 2030-207X

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur la collection : ISSN de la collection principale : ISSN 2030-207X

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Listes de sites Internet en fin de chapitres. Lexique

Résumé ou extrait : "L'économie numérique, portée par l'avènement du Web, est souvent qualifiée d'économie de la connaissance. Il n'est pourtant pas toujours simple de spécifier ce que signifie concrètement une économie qui ne se résume pas aux seuls effets d'un échange généralisé d'informations. Le terme de 'connaissance' évoque, au contraire, de manière dynamique, la manière dont les individus s'approprient les informations pour changer leur manière de voir, d'agir et de savoir. Ce sont donc bien les enjeux du savoir qu'interrogent très directement les développements actuels de l'Internet. Ils se manifestent dans la manière de construire ensemble de nouvelles bases de références, dans les nouvelles formes d'exploration de masses innombrables d'informations et de données (par le web sémantique, par

exemple) ou dans la capacité de mobiliser l'intelligence collective de la foule (ce qu'on appelle le crowd sourcing) au service de projets spécifiques. Ils s'expriment aussi dans l'évolution des manières habituelles de travailler de la presse et des médias dans l'opérationnalisation commerciale des connaissances que génèrent la collecte et le traitement de données individuelles. Celles-ci sont, en effet, toujours plus nombreuses et faciles à capter grâce à la géolocalisation ou la traçabilité des réseaux sociaux et dans les formes inédites de mobilisation collective (buzz) que permettent les réseaux sociaux à partir de la circulation d'informations. En donnant accès à chacun, en permanence, à des sources de savoirs illimités, le Web redéfinit les formes séculaires d'apprentissage et d'échanges et fournit des outils technologiques rompant radicalement avec les anciens supports de la connaissance. Internet nous interpelle car il appelle à une réorganisation de la mémorisation et la mobilisation des savoirs autour des ressources du référencement. Ce sont donc bien les enjeux du savoir personnel autant que collectif qui se trouvent posés." [Source : 4e de couv.]

Sujet - Nom commun : Web sémantique

Web 2.0

Gestion de l'information

Internet en milieu de travail