

Comment Ford conçoit la publicité

Titre(s) : Comment Ford conçoit la publicité

Ensemble : AILES (les) 351 08/03/1928

Auteur(s) : Anonyme

Adresse bibliographique : 1928

Description matérielle : 2 p.

Sujet(s) : ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE
CONSTRUCTEUR (A-B)
FORD
PUBLICITE