

Cyberstratégies économiques et financières

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Cyberstratégies économiques et financières / Yannick Harrel

Auteur(s) : Harrel, Yannick

Editeur, producteur : Paris : CIGREF, Nuvis, DL 2014, cop. 2014

Description matérielle : 1 vol. (153 p.) ; 21 cm

Collection : Collection Économie et prospective numérique

ISBN : 978-2-36367-064-9

EAN : 9782363670649

Appartient à la collection : Collection Économie et prospective numériques 2111-6814

Classification décimale Dewey : 658.150 285

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [149]-153. Notes bibliogr. Glossaire

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "La cyberstratégie en tant qu'«art de gouverner (diriger) par l'emploi d'actions efficaces au travers de systèmes d'information, de communication et de contrôle au sein de ce nouveau champ stratégique qu'est le cyberspace» s'applique à de nombreux secteurs d'activité. Dont les domaines économique et financier où l'emploi et même la dépendance à l'égard des innovations nées dans le monde numérique ne manquent pas d'interroger sur ses modalités et conséquences. Un développement qui implique des stratégies spécifiques obligeant à une connaissance d'un environnement, de ses acteurs et de ses enjeux. Or si le cyberspace recèle et génère de véritables opportunités, il est aussi l'incubateur et le diffuseur de sérieuses menaces : de sa dualité découle de facto une cyberstratégie qui repose sur le triptyque suivant : défensive, résilience, offensive. L'auteur ébauche des pistes de réflexion en vue de l'établissement de cyberstratégies adéquates, en replaçant l'Homme au centre du processus décisionnel. Il offre un panorama de la situation contemporaine dans les sphères économiques et financières afin de faciliter l'appréhension des ressorts d'un univers auquel il est devenu indispensable pour décideurs et investisseurs de s'initier."

Sujet - Nom commun : Cyberstratégie

Planification stratégique

Gestion financière