

La prise de parole en public

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La prise de parole en public / Catherine Sorzana

Auteur(s) : Sorzana, Catherine

Mention d'édition : 3e éd., 2010

Editeur, producteur : Paris : Victoires éd., impr. 2010
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet numérique)

Description matérielle : 187 p. ; 20 cm.

Collection : Techniques de communication

ISBN : 978-2-35113-071-1

EAN : 9782351130711

Appartient à la collection : Techniques de communication (Paris) 2110-2287 2010

Classification décimale Dewey : 651.73 23

Sujet(s) : Communication dans les organisations
Art de parler en public
communication verbale

Sujet - Nom commun : Art de parler en public
Communication dans les organisations

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques