

Quelle stratégie d'influence en appui aux opérations militaires ?

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Quelle stratégie d'influence en appui aux opérations militaires ? [Texte imprimé] / Frédéric Charillon, Sophie Dagand, Jean Dufourq... [et al.] ; sous la direction du colonel Chauvancy ; [publié par l'] IRSEM, Institut de recherche stratégique de l'École militaire

Autre(s) responsabilité(s) : Chauvancy, François (1954-....) (Directeur de publication)
Institut de recherche stratégique de l'École militaire Paris - Éditeur scientifique
France, Centre interarmées de concepts, de doctrines et d'expérimentations - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Paris : IRSEM, Institut de recherche stratégique de l'École militaire, 2010
(Paris; SGA-SPAC impr.)

Description matérielle : 1 vol. (73 p.) ; 24 cm

Collection : Cahiers de l'IRSEM 2110-1809 n° 5

Appartient à la collection : Les Cahiers de l'IRSEM 2110-1809 5

Autres classifications : 355

Classification décimale Dewey : 355.4 23

Note(s) : Ce cahier fait suite au Colloque organisé en juin 2010 par l'IRSEM et le CICDE

Sujet - Nom commun : Guerre psychologique -- 1990-2020
Stratégie -- 1990-2020
Propagande -- 1990-2020

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès