

The Qatar blockade

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : The Qatar blockade : the failed offensive : information warfare, game of influence, economic standoff / Brigadier General François Chauvancy ; preface by Renaud Girard

Est une traduction de : Blocus du Qatar l'offensive manquée guerre de l information, jeux d'influence, affrontement économique cop. 2018

Auteur(s) : Chauvancy, François (1954-....)

Publication : Paris : Hermann

Date de copyright : C 2019

Description matérielle : 1 vol. (302 pages) : cartes, couv. ill. en coul. ; 21 cm

ISBN : 979-1-03-700061-3

EAN : 9791037000613

Classification décimale Dewey : 327.536 3

Note sur le titre et les responsabilités : Trad. de : "Blocus du Qatar : l'offensive manquée : guerre de l information, jeux d'influence, affrontement économique"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [281]-283. Chronol.

Résumé ou extrait : Désinformations massives, usage des réseaux sociaux et des médias étatiques, piratage des agences de presse, diffusion de fake news, pressions constantes sur les organisations internationales... tous les moyens modernes de communication sont mis en place pour influencer les opinions publiques et les gouvernements. L'Arabie saoudite, les Émirats arabes unis et leurs alliés tentent, à travers ces outils et la mise en place d'un blocus, de faire plier l'État du Qatar, qui fait preuve en retour d'une surprenante résilience. C'est cette guerre d'influence que François Chauvancy, général qui a contribué aux réflexions doctrinales dans les groupes de travail de l'Otan sur les stratégies d'influence et les opérations sur l'information (2005-2014).

Sujet - Nom commun : Guerre de l'information -- Moyen-Orient -- 1990-2020
Relations extérieures -- Qatar -- Arabie

