

Managerial economics : theory, applications, and cases

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Managerial economics : theory, applications, and cases / Allen, W. Bruce ; Doherty, Neil A. ; Mansfield, Edwin ; Weigelt, Keith

Auteur(s) : Allen Allen, W. Bruce, W. Bruce

Autre(s) auteur(s) : Doherty, Neil A.
Mansfield, Edwin
Weigelt, Keith

Mention d'édition : 6th ed.

Editeur, producteur : New York : W. W. Norton, 2005

Description matérielle : XXIV-832-88 p. : ill. en coul., graph. ; 24 cm

ISBN : 0-393-92750-4

Note sur les bibliographies et les index : Index

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : Tout sur l'économie du management. Au sommaire : demande et prévision (théorie, comportement du consommateur, estimation ...) ; production et coût (changement technologique et innovation industrielle, analyse des coûts) ; structure dumarché, comportement stratégique et fixation des prix (concurrence, monopole, oligopole) ; risque, incertitude et encouragements ; gouvernement d'entreprise et marché mondial.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
économie