

The man who tried to buy the world : Jean-Marie Messier and Vivendi Universal

Type de contenu : Texte

Titre(s) : The man who tried to buy the world : Jean-Marie Messier and Vivendi Universal / Johnson, Jo ; Orange, Martine

Auteur(s) : Johnson, Jo

Autre(s) auteur(s) : Orange, Martine

Editeur, producteur : London : Penguin Books, 2004

Description matérielle : 280 p. ; 20 cm

ISBN : 0-141-01341-9

Note sur les bibliographies et les index : Index

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : Chouchou de l'économie européenne, Jean-Marie Messier a dépensé plus de 100 milliards de dollars pour réussir son rêve de transformer une compagnie des eaux française en un empire des médias qu'il pensait pouvoir battre les Américains sur leur propre terrain - en achetant même son chemin à Hollywood avec l'acquisition, en 2000, d'Universal. Néanmoins, en moins de deux ans, Messier fut évincé par un conseil d'administration et sanctionné par des marchés financiers qui l'adoraient jusqu'alors.

Sujet(s) : France : économie
Messier, Jean-Marie (1957-....)
Vivendi Universal Publishing