

Gouverner les conduites

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Gouverner les conduites / sous la direction de Sophie Dubuisson-Quellier

A pour autre édition sur un support différent : Gouverner les conduites Sophie Dubuisson-Quellier 2016
Paris Cairn Académique 978-2-72461-902-7

Auteur(s) : Dubuisson-Quellier, Sophie (1969-....) sociologue

Publication : Paris : SciencesPo les presses, DL 2016

Description matérielle : 1 vol. (475 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Domaine Gouvernances

ISBN : 978-2-7246-1900-3

EAN : 9782724619003

Appartient à la collection : Collection académique (Paris) 1771-673X

Classification décimale Dewey : 320.609 44

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de contributions. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Manger, bouger", "J'éco-rénove, j'économise", "Ces génériques, c'est génial !", "Fumer tue"... Que fait l'Etat lorsqu'il s'immisce ainsi dans nos vies privées et cherche à orienter nos pratiques ? A-t-il une légitimité pour le faire ? Quels sont les acteurs et les instruments de ce gouvernement des conduites ? Comment les intéressés réagissent-ils ? Dans sa lutte contre l'obésité, le réchauffement climatique, le surendettement ou encore le déficit de la Sécurité sociale pour ne citer que quelques exemples, l'Etat cherche moins à exercer un contrôle direct sur les individus ou à transférer sa responsabilité qu'à intervenir dans la régulation économique. A agir par plutôt que sur la demande. Finement articulés à des instruments plus classiques comme la contractualisation ou la réglementation, taxes, labels, prix, nudges ou autres étiquettes lui permettent de s'appuyer sur les mécanismes du marché que sont l'intérêt et la concurrence, d'orienter les pratiques des entreprises, et in fine les comportements des citoyens...

Sujet - Nom commun : Gouvernance -- France -- 1990-2020

Marketing social -- Politique publique -- France -- 1990-2020

Comportement des consommateurs -- Aspect politique -- France -- 1990-2020

Psychologie économique

Promotion de la santé

Intérêt général