

Le Cybermarketing

Titre(s) : Le Cybermarketing / Arnaud Dufour

Auteur(s) : Dufour, Arnaud

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1997

Description matérielle : 127 : 18 cm

Collection : Que sais-je ? 3186

ISBN : 2-13-048352-6

EAN : 9782130483526

Sujet(s) : information et communication
mercatique
méthode de vente