

Psychologie de la communication : théories et méthodes

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Psychologie de la communication : théories et méthodes / Abric, Jean-Claude

Auteur(s) : Abric, Jean-Claude

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, 2004

Description matérielle : 174 p. ; 21 cm

Collection : Cursus

ISBN : 2-200-26556-5

Appartient à la collection : Cursus

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 157-163 et en fin de chapitres
Index

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente les théories et les techniques psychosociologiques appliquées aux communications entre personnes et dans les groupes. Il offre une mise au point de toutes les théories les plus récentes sur la communication non verbale, dans les groupes restreints, sur l'influence sociale, les relais et la transmission d'information.

Sujet(s) : communication
psychologie sociale