

Le magasin du monde

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le magasin du monde [Texte imprimé] : la mondialisation par les objets du XVIIIe siècle à nos jours / sous la direction de Pierre Singaravélou et Sylvain Venayre

Autre(s) responsabilité(s) : Singaravélou, Pierre (1977-....) (Directeur de publication)
Venayre, Sylvain (1970-....) (Directeur de publication)

Publication : [Paris] : Fayard, DL 2020

Fabrication / Impression : [Paris] : Fayard

Description matérielle : 1 vol. (456 p.) : ill. ; 24 cm

ISBN : 978-2-213-71678-7

EAN : 9782213716787

Autres classifications : 900

Classification décimale Dewey : 306.460 9 23

Note(s) : Notes bibliogr. Index

Sujet - Nom commun : Objets usuels -- Histoire
Culture matérielle -- Histoire

Image de présentation : <https://m.media-amazon.com/images/I/41prSJA3zPL.jpg>

Text alternatif image de présentation : 41prSJA3zPL.jpg