

L'âge des foules

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'âge des foules : un traité historique de psychologie des masses / Serge Moscovici

Auteur(s) : Moscovici, Serge (1925-2014)

Publication : [Paris] : Fayard

Date de copyright : C 1981

Description matérielle : 1 volume (503 pages) ; 24 cm

Collection : L'Espace du politique 3

ISBN : 2-213-628076

2-213-01037-4

978-2-213-62807-3

EAN : 9782213010373

9782213628073

Appartient à la collection : L'Espace du politique 0247-9613 3

Classification décimale Dewey : 302.3

Note(s) : L'ouvrage reprend une série de conférences données à l'Université de Louvain

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 1983, 2005

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques en bas de pages

Résumé ou extrait : Ce XXe siècle, qui promettait l'émancipation des peuples, apparaît bien plutôt comme celui de la puissance des masses : donnant raison au fondateur de la psychologie des foules, Gustave Le Bon, qui dès 1895 prophétisait "l'âge des foules". Parmi toutes les sciences de l'homme qu'a produites notre modernité, deux seulement l'ont elles-mêmes façonnée : l'économie politique et la psychologie des foules. Mais celle-ci, contrairement à la première, reste ignorée, voire secrète. Serge Moscovici expose ici, de façon très accessible, le système d'idées dont la cohérence constitue la psychologie des foules, à partir des travaux de ses trois grands artisans : Gustave Le Bon, Gabriel de Tarde, Sigmund Freud. Et il

présente leurs réponses à des questions telles que celles-ci : qu'est-ce qui fait agir les masses ? quels hommes sont leurs meneurs et d'où tirent-ils leur puissance ? pourquoi sont-ils l'objet d'un "culte de la personnalité" ? comment les individus sont-ils entraînés par les processus de masses, et pourquoi leurs possibilités de résistance sont-elles si faibles ? On trouvera également décrites ici les méthodes que la psychologie des foules préconise pour le gouvernement des masses, méthodes qui sont de fait appliquées un peu partout dans le monde, avec un impressionnant succès.

Sujet - Nom commun : Foules

Psychologie sociale

Comportement collectif