

X Y, de l'identité masculine

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : X Y, de l'identité masculine [Texte imprimé] / Elisabeth Badinter

Auteur(s) : Badinter, Elisabeth (1944-....)

Editeur, producteur : Paris : O. Jacob, 1992
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 314 p.

ISBN : 2-7381-0179-8

EAN : 9782738101792 ALS

Résumé ou extrait : Longtemps, la masculinité a semblé aller de soi. Chaque homme devait ressembler à l'idéal viril qui dominait toute la culture. L'identité sexuelle paraissait inscrite dans la nature. Ces trois dernières décennies, les femmes ont fait voler en éclats ces évidences. Les limites du masculin et du féminin sont devenues floues. Et chaque homme, désormais, de s'interroger sur son identité profonde. Elisabeth Badinter trace ici les contours, encore incertains, du nouvel homme que notre siècle est en train d'inventer.

Sujet(s) : Féminité
Masculinité
Rôle selon les sexes

Sujet - Nom commun : Féminité
Masculinité
Rôle selon le sexe -- Histoire