

Penser la guerre économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Penser la guerre économique : bréviaire stratégique / Olivier de Maison Rouge

Auteur(s) : Maison Rouge, Olivier de (19..-....) juriste

Publication : Versailles : VA éditions, 2018

Description matérielle : 1 vol. (174 p.) ; 21 cm

Collection : Guerre de l'information 2556-0158

ISBN : 979-1-09-324066-4

EAN : 9791093240664

Appartient à la collection : Guerre de l'information 2556-0158

Classification décimale Dewey : 337

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages 167-174. Bibliographie de l'auteur pages 161-165

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Ouvrage précis et tout à la fois concis de stratégies de guerre économique, il a été élaboré selon un chapitrage pertinent déclinant des thématiques et idées forces constituant un ensemble cohérent de lecture des enjeux géostratégiques contemporains. Ce faisant, à la manière de Sun Tzu, auteur de l'Art de la guerre, mais également en hommage à Hervé Coutau-Bégarie, il réunit un condensé de pensées, extraits et maximes constituant autant de leçons stratégiques, tant économiques que juridiques ou militaires, précédé d'une introduction faisant un état des lieux et une mise en perspectives des affrontements commerciaux et opérations d'influence. Les citations d'auteurs destinées à dessiner ce bréviaire d'intelligence économique et stratégique sont issues de lectures éclectiques, tout à la fois littéraires, doctrinales, universitaires, engagées, religieuses, ... formant un enseignement affûté. À l'usage de toute personne intéressée de détenir les clés de compréhension de la compétition économique globale et les jeux de puissances géo-économiques. Les citations reprises donnent en quelques mots ou phrases, une compréhension simple mais tout à la fois pertinente des mécanismes de lutte économiques à travers des permanences, notamment historiques et humaines."

Sujet - Nom commun : Intelligence économique

Économie de marché
Concurrence internationale
Relations économiques internationales
Stratégie
Mondialisation
Secrets d'entreprises -- Droit
Information financière -- Droit

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Citations