

Creative thinking in warfare

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Creative thinking in warfare / J. Nazareth

Auteur(s) : Nazareth, J.

Mention d'édition : [New edition]

Editeur, producteur : New Delhi : Lancer, 2008

Description matérielle : 1 vol. (X-263 p.) : ill., cartes, portr. ; 23 cm

ISBN : 81-7062-035-X
978-81-7062-035-8

EAN : 9788170620358 rel.

Classification décimale Dewey : 355.009

Note sur la description bibliographique : Notice biographique de l'auteur

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [251]-259. Notes bibliogr. Index

Note sur le contenu : Military creativity The mental processes of thinking The creative act The military environment for creative thinking The military creative personality The creative Minervas The creative Vulcans The creative Vulcan Martians A unique creative Vulcan Martian : Admiral Yi Sun Shin of Korea The creative battle Martians A unique creative battle Martian : Shivaji the great The military process of solutions to problems Creativity in the solution of military problems Historical applications of military creative thinking

Sujet - Nom commun : Commandement des troupes

Histoire militaire

Créativité (éducation)

Art et science militaires