

La Fabrication du consentement

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La Fabrication du consentement [Texte imprimé] : de la propagande médiatique en démocratie / Noam Chomsky & Edward S. Herman ; éd. préparée par Benoît Eugène & Frédéric Cotton

Est une traduction de : Manufacturing consent : the political economy of the mass media

Auteur(s) : Chomsky, Noam (1928-....)

Autre(s) auteur(s) : Herman, Edward S. (1925-2017)

Autre(s) responsabilité(s) : Cotton, Frédéric (Éditeur scientifique)
Eugène, Benoît (1969-....) (Éditeur scientifique)

Mention d'édition : Nouvelle éd. revue & actualisée

Editeur, producteur : Marseille : Agone, impr. 2008
(13-Gémenos; Impr. Horizon)

Description matérielle : 1 vol. (653 p.) ; 21 cm

Collection : Contre-feux

ISBN : 978-2-7489-0072-9

EAN : 9782748900729

Appartient à la collection : Contre-feux (Marseille) 1296-1787 2008

Classification décimale Dewey : 302.230 973 23

Note sur les titres associés : Titre d'une autre édition : La fabrique de l'opinion publique : la politique économique des médias américains

Résumé ou extrait : Un modèle théorique illustré d'exemples historiques et politiques permettant de comprendre par quels mécanismes les médias remplissent une fonction de propagande. Les auteurs mettent à jour les facteurs structurels qu'ils considèrent comme seuls susceptibles de rendre compte des comportements systématiques des principaux médias et des modes de traitement qu'ils réservent à l'information.

Sujet(s) : médias et propagande
médias et opinion publique
Objectivité
Médias

Sujet - Nom commun : Médias et politique -- États-Unis
Désinformation -- États-Unis
Médias -- Objectivité -- États-Unis
Informations internationales -- États-Unis