

Le Réseau pensant : pour comprendre la société numérique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le Réseau pensant : pour comprendre la société numérique [Texte imprimé] ; dirigé par Pascal Lardellier et Philippe Ricaud

Autre(s) responsabilité(s) : Lardellier, Pascal (1964-....) (Directeur de publication)
Ricaud, Philippe (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Dijon : Éd. universitaires de Dijon, 2007
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 192 p.
: 23 x 15 cm
: illustrations en noir et blanc

Collection : Sociétés 1628-5409

ISBN : 978-2-915552-25-6

EAN : 9782915552256

Appartient à la collection : Sociétés (Dijon) 1628-5409 2007

Classification décimale Dewey : 303.483 3 23

Résumé ou extrait : Examen des comportements sociaux induits par Internet et l'usage quotidien des autoroutes de l'information. Autour de quatre thèmes (épistémologie, politique, éducation et culture numérique), les intervenants enquêtent sur ce dispositif sociotechnique qui a bouleversé la société.

Sujet(s) : Internet
Sociologie

Sujet - Nom commun : Société numérique
Technologies de l'information et de la communication -- Société
Internet -- Société