

Révolution cyberindustrielle en France

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Révolution cyberindustrielle en France / Laurent Bloch

Auteur(s) : Bloch, Laurent (1947-....)

Publication : Paris : Economica, DL 2015

Description matérielle : 1 vol. (175 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Collection Cyberstratégie 2264-3079

ISBN : 978-2-7178-6779-4

EAN : 9782717867794

Appartient à la collection : Collection Cyberstratégie 2264-3079

Classification décimale Dewey : 338.926

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [165]-169. Notes bibliogr. Glossaire

Résumé ou extrait : Depuis vingt ans nous vivons une révolution culturelle engendrée par l'irruption dans toutes les activités humaines de l'Internet et par conséquent de l'informatique. Cette extension du monde informatisé crée un nouvel espace, le cyberspace. Les répercussions de cette révolution sont comparables à celles de l'invention de l'écriture. Les nations qui sauront en tirer profit en accomplissant leur révolution cyberindustrielle seront les grandes puissances de demain, celles qui la négligeront resteront sur le bord du chemin, comme autrefois la Chine et l'Empire Ottoman, laissés pour compte des révolutions industrielles du XIXe siècle. La France est-elle prête pour cette révolution ? Elle dispose de nombreux atouts culturels, intellectuels et industriels, surtout si elle collabore avec ses partenaires européens, mais a-t-elle conscience du défi et veut-elle le relever ? Ce livre propose une analyse des tenants et des aboutissants de la révolution cyberindustrielle, une description du cyberspace et des défis stratégiques qui s nouent et une analyse des positions françaises et européennes dans ce dispositif face aux grandes puissances cyberindustrielles (Etats-Unis et Chine) et aux cyberdragons (Corée du Sud, Taïwan, Israël, Singapour). [D'après la 4e de couverture]

Sujet - Nom commun : Cyberstratégie
Cyberspace

Culture numérique