

Stratégie marketing des services d'information

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Stratégie marketing des services d'information : bibliothèques et centres de documentation / par Florence Muet et Jean-Michel Salaün

Auteur(s) : Muet, Florence

Autre(s) auteur(s) : Salaün, Jean-Michel (1951-....) auteur en sciences de l'information

Publication : Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, DL 2001

Description matérielle : 1 volume (221 pages) : illustrations ; 24 cm

Collection : Bibliothèques 0184-0886

ISBN : 2-7654-0794-0

978-2-7654-0794-2

EAN : 9782765407942

Appartient à la collection : Bibliothèques (Paris. 1978) 0184-0886

Classification décimale Dewey : 025.3 21
021 21

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [219]-221

Sujet - Nom commun : Services de documentation -- Marketing
Services de documentation -- Administration
Bibliothèques -- Administration
Bibliothèques -- Marketing